



発行・編集・企画

ASAISHIMBUN SERVICE ANCHOR



ASA木津

TEL.72-0027 FAX.72-1359

〒619-0214 木津川市木津池田23-5

http://www.asa-kizu.com

こんにちは、幸田です。

山々の木々も色づき始め、いよいよ秋本番ですね。

今年は、スポーツに、読書に、グルメに・・・いろいろな秋を楽しみたいと思っています。

さて、来週の産業祭には、今年もASA木津は参加いたします。

好評のあてものコーナーには景品がいっぱい。ぜひ、お立ち寄りください。お待ちしております!!



ぶらり歩き

竹居和彦

製麺所の小径 (木津川市内垣外)

木津小学校のグラウンドはJR線に接し、大きな空がひらけています。グラウンドからは元気な子供たちの声、小径の製麺所は三角屋根から可愛い煙突がのぞいています。

2行6広がるコミュニケーション ご愛読者コーナー

催し

11月11日(日)「琴と琵琶の夕べ」加茂ギャラリー和楽にて/午後4時~6時

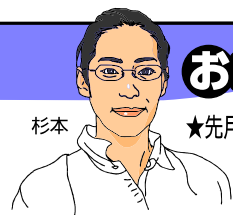
連絡先: ギャラリー和楽 76-8131 (PM8時以降)

催し

new

悠久の輝き★雅楽と星空11月23日(祝)加茂プラネタリウム館にて

奈良大学雅楽研究会公演・PM1:30~有料・予約要 76-7645(月・木定休)



おたのしみ

★先月応募総数<232通>

ぷれぜんと!

地元木津産・秋の味覚とワイン好きのあなたへ!



A

地元木津とれたて新米

ひのひかり

<10kg>

3名様



image photo

B

地元木津・鹿背山名産

富有柿

5名様

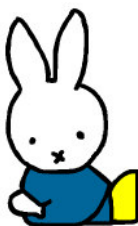
C

ボジョレー・ヴィン・ジュブリームール ドメヌ デ ロンズ2007
自然農法テラヴィティスで作ったボジョレーです。

11月15日解禁 2007年 <750ml 1本>

ボジョレー・ヌーヴォー

5名様

Wはすれの方にも
チャンス!!

A~Cのはずれた方の中から

ミッフィーミニハンドタオルと
クリアファイルセット

10名様



竹本

新米の香りは格別ですね!

滋味あふれる富有柿の甘さも最高!!

解禁のワイン、うーん、迷います



横井

応募券



2007.11.4号

ご応募は「ハガキ」に希望プレゼント名、氏名、住所、
電話番号明記の上、応募券を貼付して当店へ。

※本紙に関するご感想やご意見もお書き添えください。

送り先◆ 〒619-0214 木津川市木津池田23-5 ASA木津 プレゼント係

■応募締切は11月11日消印有効

応募券1枚につき
1応募となります

●お客様の個人情報取り扱いについて・・・応募ハガキにご記入頂いた内容は、当店からの事務連絡、各種ご案内、発送やお届けに伴う業務にASA木津の管理下で利用させていただきます。お客様の情報を外部へ提供することはありません。

電話&ファクス受付プレゼント

受付 11月5日(月)~10:00AM~5:00PM

☎ 72-0027 FAX 72-1359

セットにして
プレゼントです!

先着20名様

主要私立大学入試カレンダー
&朝日新聞「社説」ニッポンを考えよう

木本

朝日新聞社の本 ASAHI BOOKS

今月創刊の「世界の車窓から」は
スタッフ・杉本のホットなプレビューを
ご参考どうぞ...

幸田

テレビ朝日系の人気番組が約60分のDVDに!! DVD60分+ブック22ページ

世界の車窓から
DVDブック 朝日ビジュアルシリーズ【全30冊】11/20
創刊■創刊号特別定価980円(税込)
第2号より各巻定価1,470円(税込)皆様より一足先に「創刊号 スイス・登山
鉄道をめぐる旅」を鑑賞いたしました!最初に流れてくるのは、耳慣れた心地よいあのテーマソング♪ さあ、スイスの鉄道をめぐる旅
に出発! 列車はスイスの美しい街並み、深い緑、エメラルド色の湖、青く澄んだ空の下をのんび
りと進んでいきます。そしていよいよ歴史のある登山鉄道に乗り! 急勾配の線路を登りきれば、
雄大でとにかく美しく勇ましい山々の素晴らしい風景が待っています。感動!!また印象的なのが旅をする若者や地元のご老人など、車内で出会う人々の笑顔。これも「世界
の車窓」ならではの醍醐味ですね。付属のビジュアルブックには路線ごとの詳しい地図や沿線の街情報、鉄道マメ知識などが載っ
ているので、映像がより分かりやすく楽しめるようになっています。まるで自分自身が旅をしてい
るかのようリアル感、ワクワク感を感じました。テレビ放送の未公開映像もあり必見!! なによりも映像が美しい!! かなり癒されますよ。現地
を訪れたこともある方にも、ない方にもおすすめのDVDです!